

Triennale Design Week 2018



Triennale di Milano
Viale Alemagna 6, Milano
triennale.org
follow @LaTriennale

ENGLISH

Triennale
Design Week 2018
April 17 – 22

Press Preview

April 16, 11 a.m. – 6 p.m.

Opening hours

April 17, 10.30 a.m. – midnight

April 18 – 22, 10.30 a.m. – 10 p.m.

Opening Event | Triennale Design Week 2018

curated by Paquita Gordon

April 17, 8 p.m. – midnight

Closing Event | Triennale Design Week 2018

with Le Cannibale

April 22, 5 p.m. – 10 p.m.

Exhibitions
and Projects by
Triennale di Milano and
Triennale Design Museum

**TRIENNALE DESIGN MUSEUM
STORIE.
IL DESIGN ITALIANO**

📍 TRIENNALE DI MILANO
VIALE ALEMAGNA 6, MILAN

April 14, 2018 – January 20, 2019

Direction: Silvana Annicchiarico

Curated by: Chiara Alessi, Maddalena Dalla Mura, Manolo de Giorgi, Raimonda Riccini, Vanni Pasca

Exhibition design: Studio Calvi Brambilla

Graphic design: Leonardo Sonnoli

Catalogue: Electa

The Triennale Design Museum, the first museum of its kind in Italy, was opened at La Triennale in December 2007. It is a metamorphic museum, and each year for the past 10 years it has changed its display and layout, giving ever-different answers to the same basic question: “what is Italian design?”.

The eleventh edition of the Triennale Design Museum tells the story of Italian design by using a whole series of stories, which together illustrate its complex nature.

The display goes in two directions: on the one hand, the story unfolds diachronically, while on the other, five themes are examined in a way that allows design to be interpreted through the lens of other disciplines. 180 works dating from 1902 to 1998 — most of which come from the Permanent Collection of the Triennale Design Museum — have been selected as the most representative of Italian design. The choice is based on their innovative technology and shapes, their aesthetic qualities, experimental nature, iconic appeal, and success among the public. They introduce the debate about which pieces no museum of design should ever be without and which ones can be considered as “icons” — and also if this term is actually appropriate when talking about design.

The materials on show appear in chronological order, covering five periods: 1902-1945, 1946-1963, 1964-1972, 1973-1983, 1984-1998. The decision to keep 1998 as the end of the selection, intentionally leaving out the past two decades, allows scholars to analyse the discipline from a distance, in terms of time and criticism. It also highlights today's great change in parameters, which makes it difficult to express opinions about a panorama that is still very fluid.

The special thematic areas are those of *Politics*, curated by Vanni Pasca, *Geography* and *Economics*, both curated by Manolo de Giorgi, *Technology*, curated by Raimonda Riccini, and *Communication*, curated by Maddalena Dalla Mura.

Politics focuses on some key moments in the development of Italian design, from the fifth Triennale in 1933 to the economic boom of the 1950s, through to the counter-design of the 1960s and 70s and on to globalisation and world design, which began to take shape in the 1980s. This puts the emphasis on policies developed by designers (*When designers get into politics* is a variant on the title of the investigation) or by the design system, as opposed to politics as the prerogative of public institutions.

Geography looks at the manufacturing districts dotted around Italy and the particular aspects of their local areas, which constitute a unique setting for particular processes and uses of materials.

Economics analyses Italian design through the data that refers to it: from sales to royalties, to commercial successes and dismal flops.

Technology concentrates on the ability of Italian designers and companies to interpret innovation in the field of electronics and experimental materials, turning them into quality products both for mass consumption and for top performance.

Communication shows how the history of Italian design is also the history of the construction, projection, and multiplication of its image, as well as of its dissemination through the media. Here the visitor is taken through magazines and photographs from the 1950s, when an “Italian line” was established, to the 1980s, before the spread of digital images.

The installation at the Museum opens with a reflection, curated by Chiara Alessi, devoted to the *Contemporary Design*. A selection of the most interesting experiences, illustrating the huge variety of contemporary Italian design, can be seen in a series of showcases where visitors can experiment with various forms of sale, purchase, distribution, funding, and personalisation applied to design projects in recent years. This is the expression of a movement in which close interaction between processes, experiments, new business models, and new takes on historical approaches acquires greater, more relevant weight than that of individual designers or products alone.

Admission

Full: €9 / reduced ticket: €7,50

Single Ticket: Triennale Design Museum + exhibitions: €12

Opening hours

Tuesday – Sunday: 10.30 a.m. – 8.30 p.m.

(Opening hours Design Week: April 17, 10.30 a.m. – midnight,

April 18 – 22, 10.30 a.m. – 10 p.m.)

Communication

Damiano Gulli

+39 02 72434241

TRIENNALE DESIGN MUSEUM AT THE VILLA REALE IN MONZA

📍 BELVEDERE OF THE VILLA REALE DI MONZA
VIALE BRIANZA 1, MONZA

IL DESIGN E IL TERRITORIO

April 15 – September 30, 2018

Concept: *Silvana Annicchiarico*
Art Direction: *GB Studio, Milan*

The Triennale Design Museum offers a broad overview of design in Monza and Brianza. The five exhibitions are devoted to one designer, two companies, one prize and one material.

REDISCOVERING GIANFRANCO FRATTINI

Curated by: *Marco Romanelli*

The exhibition examines the work of Gianfranco Frattini (1926-2004) as a furniture designer, while also looking at his forays into product design, and at the considerable continuity he maintained in his interiors. With the invaluable assistance of Frattini's heirs, the display includes only original materials from public and private collections, as well as from company archives. This is the world's first monographic exhibition devoted to Gianfranco Frattini since he passed away.

Wood was Frattini's favorite material. He had two parallel objectives in his design work and, with hindsight, we can say that he fully achieved both of them. The first was to create a new range of objects for a social class that had moved forward and become international, and that was no longer content to live in the habitat of its recent past, which was still governed by meaningless middle-class rules. The second was to create a new vision of interiors that really did embody the concept of furniture design. Of all the architect-designers of that period, Frattini was undoubtedly the one who captured this spirit in the most striking manner. From his stunning drawings, in pencil with some felt-tip coloring, emerged desks and chests of drawers, tables, benches, and bookcases. Made of rosewood, teak, and walnut, the profiles were highlighted by stylish fell seams and the cabinet doors were often replaced by complex saddleback mechanisms. Alongside these, he created interiors for private use, with an incredible degree of conceptual unity that even extended to the ceilings, and public establishments such as the Stork Club and the St Andrews restaurant, which became symbols of social life in early-1960s Milan. However, Frattini also created memorable interiors in Genoa, Portofino, Capri, and Tokyo.

MONZA AND ARREDOLUCE

Curated by: *Anty Pansera*

The display includes a selection of twenty iconic works by Arredoluce. Angelo Lelii, a businessman and designer, founded Arredoluce in Monza in 1943. The company made lamps and furnishing accessories that helped write the history of the "Made in Italy" brand. Lelii and his wife Bianca devoted the rest of their lives to the company and they created articles of the highest quality. Enthusiastic about the United States, interested in every innovative idea from abroad, and attracted also by traditional materials, Lelii brought an obsessive attention to detail to all his highly advanced lighting fixtures.

Arredoluce is remembered for its participation in the Triennale di Milano International Exhibitions, starting with the eighth, in 1947, in La Selettiva del Mobile in Cantù, for the reviews in *Domus*, and for the involvement of big-name designers, from Achille and Pier Giacomo Castiglioni to Gio Ponti, Ettore Sottsass Jr, and others. Nanda Vigo later "discovered" its work in San Francisco and, in the late 1960s, she entered into a long and fruitful period of collaboration, creating prototypes and many iconic lighting units, such as the Golden Gate, and the Osiris standard lamp. Lelii successfully entered foreign markets, including United States and the Gulf Emirates, and luxury hotels. He was often involved by Ponti, who had him make the lamps that he designed for prestigious buildings such as the Time Life Building Auditorium in New York. But Arredoluce also made the lamps for cinemas in Monza, as well as for the Bar Moderno, the Hotel de la Ville, the Centro Controllo Rai...

At the time of the death of his wife Bianca, as the economy started changing in the early 1970s, Angelo gradually abandoned the helm of the company. He died in 1987.

The design and the output of Arredoluce was prolific: for over thirty years it created an amazing range of lighting units, from table lamps to wall-mounted, free-standing, and garden units.

CANTÙ AND THE SELETTIVA DEL MOBILE

Curated by: *Tiziano Casartelli*

With the new market trends and the gradual rejection of traditional period furniture in the mid-1950s, the managers of the Cantù-based crafting associations felt the need to update the style of the local manufacturers. The local products did not have a particular style of their own, and they included a wide variety of types, forms and qualities. Having taken stock of the situation, some of the most sensitive industry players thought of launching an International Furniture Award, known as the "Selettiva del Mobile", with the idea of contacting architects and designers all over the world and asking them to suggest new trends for the local crafts. In January 1955 the Mayor of Cantù commissioned Gio Ponti to draft the call for the award, which he did in just one week.

The event was split into two steps: the International Furniture Award, with a qualified jury in charge of assessing the candidates' designs, and the actual Selettiva, an exhibition of the winning designs. In the second step, the organization was to commission some good local companies to produce the prototypes. La Triennale di Milano was also involved in the organization of the event. Held from September 17 to October 5, 1955, the first Selettiva award caused quite a stir due to the international profile of the jury, which included Gio Ponti, Carlo De Carli, Romano Barocchi, Alvar Aalto and the Danish designer Finn Juhl. The huge number of designs that poured in from every corner of the world enabled the furniture-makers to try their hands at the latest international trends.

The main award was won by Werner Blaser, a Swiss architect, with a design that was poles apart from Brianza's usual products. Basically, the first Selettiva award acted as a sort of test bench for the renewal of Brianza's industry, and the architects and designers' cultural inspiration left its mark on the local trends, designs, and manufacturing techniques.

LURAGO D'ERBA AND VEGETAL FIBERS

Curated by: *Matteo Pirola*

The ancient art of making vegetable fiber baskets, that could be found all over the world as a very sophisticated form of material culture, inspired the wave of studies that began to focus on this traditional, almost unnamed, craft, in Brianza after the Second World War. Such items, plain household or work items, or makeshift furniture to be enjoyed outdoors in fine weather, were artistically reworked into outstandingly innovative, unpredictable forms of furniture. All the most sensitive designers have tried their hands at these outstanding materials — from bamboo to rattan, to rush and cane, wicker and straw — pushing them to their limits, from the frames to the joints, as well as the outer cladding.

Franco Albini, Gio Ponti, Franca Helg, Joe Colombo, Bruno Munari, Umberto Riva, to mention just a few, are illustrious names that have made Italian design so famous all over the world and who, with their endless experiments and their collaborations with the hard-working manufacturers of Brianza, made the boundless success of this combination of art and industry, coupled, of course, with nature.

Lurago d'Erba has become the preferred place for companies to settle when they decide to put all their energies and great crafting skills into making such items. The exhibition also explores other events and figures in the processing of these perfectly sustainable materials, in an attempt to combine these timeless crafting skills with industrial production and even small runs or experimental self-productions. Design, which so often needs an author, provided some of them with the chance to use these materials to create an outstanding range of unusual solutions.

MONZA AND THE LAST HATMAKERS

Curated by: *Lorenzo Damiani*

Once the city of Queen Theodolinda, and still recently known as the "hat city", it gradually stopped using and then eliminated the production zones that made it famous throughout the world. Some areas of Monza have, however, maintained that the names of the great hat manufacturers of the mid-twentieth century. Few people today remember the hat makers of Brianza, a tradition kept alive by a single company, where time seems to have stopped in the year of its foundation: 1953. Fratelli Vimercati, now also with its own brand, Vimercati Hats 1953, is a family-run company that, even as it takes on the global market, still chooses to work with traditional methods: in a world where manufacturing companies are always looking for new technologies to minimize human intervention, it is disconcerting, to say the least, to see how in this company steam is still used to shape felt, as the only possible way of achieving perfection.

To obtain a top-quality product, each hat needs between 15 and 21 days' work, to allow the felt to rest between one stage and the next.

Admission

Second Floor Piano Nobile Apartments + Belvedere Third Floor + Temporary Exhibitions

Full: €14 / reduced: €12

Combined Tickets (Royal Apartments + Private Apartments + Belvedere + Temporary Exhibitions)

Full: €21 / reduced: €18

Opening hours

Tuesday – Sunday: 10 a.m. – 7 p.m.

**LA GRANDE OCCASIONE
BARGAIN DESIGN
80% OFF**

📍 TRIENNALE DI MILANO
VIALE ALEMAGNA 6, MILAN

On the occasion of Triennale Design Week, La Triennale di Milano and Triennale Design Museum present a special pop-up store, where it will be possible to purchase a selection of objects at bargain prices from Design Memorabilia's De Gustibus collection, in addition to Triennale books, catalogues, and merchandising. Discounts of up to 80% are offered on the works of great masters and designers, ranging from Gae Aulenti to Cini Boeri, to Gianfranco Frattini and Ettore Sottsass, Richard Sappet and Joe Colombo, Aldo Cibic and Michele de Lucchi, Alessandro Mendini, Paola Navone and Federica Marangoni. A unique opportunity to celebrate Triennale Design Week, making design accessible to everyone.

IMMATERIAL TREASURE HUNT

TXT Sense wants to offer to the Triennale Design Week's visitors the chance to discover curiosities about La Triennale di Milano and the Palazzo dell'Arte through an "immaterial" treasure hunt. The clues will appear through augmented reality technology and will guide the player along the way to the treasure. Using the application dedicated to the Immaterial Treasure Hunt, it's possible to take part in an innovative tour inside Palazzo dell'Arte. You will discover curiosity, will see original documents and will live the experience of interacting with objects of the past using augmented reality technology. Following the instructions on the flyer of the event and following the clues found along the way, all the steps necessary to reach the treasure will be completed. You'll need a lot of imagination, attention and curiosity but you'll live an engaging and innovative experience.

OPENING & CLOSING EVENTS

April 17

8 p.m. – midnight

Opening Event | Triennale Design Week 2018

Mar Mediterraneo

Music and Soundscapes performed by: Paquita Gordon and Filippo Brancadoro

on Tropic Disco Sound System

with special percussive participation by: Nino Errera

April 22

5 p.m. – 10 p.m.

Closing Event | Triennale Design Week 2018

with: Le Cannibale

dj-sets: Bottin (Italians do it Better), Franz Scala (Slow Motion), Uabos (Bordello a Parigi)

Triennale Design Week Exhibitions

**3M
WONDER BEYOND IMAGINATION
THE KALEIDOSCOPIIC POSSIBILITIES OF 3M™ DI-NOC™ ARCHITECTURAL FINISHES
TO TRANSFORM SPACES AND OBJECTS**

Wonder Beyond Imagination, an installation by 3M, is an analysis on the theme of wonder through the interactive experience of the visitor. The show is a reflection on science applied to creativity and on the importance of curiosity in the development of great ideas and projects. On the occasion of the Triennale Design Week, 3M™ DI-NOC™ finishes become the protagonists of the exhibition.

Through science, 3M aims to improve people's everyday lives around the world and, through wonder, it continues its research into new opportunities that go beyond imagination.

From April 17 to 22, 2018, 3M's installation *Wonder Beyond Imagination* accompanies the visitor on a multidimensional journey in the two rooms set aside for the exhibition: the *Wonder Wall Room* and the *Wonder 3M™DI-NOC™ Room*.

Press office
Rota&Jorfida Communication & PR
Marta Massara
marta@rotajorfida.com
press@rotajorfida.com
+39 02 39297676

**ABET LAMINATI
ATELIER MENDINI. LE ARCHITETTURE**

April 12 – May 6, 2018

Curated by: Aldo Colonetti

The exhibition *Atelier Mendini. Le Architetture*, curated by Aldo Colonetti is an homage rendered by Abet Laminati to the brothers Alessandro and Francesco Mendini, with whom the company has enjoyed an active working relationship for almost 50 years. Abet's laminates have always played a fundamental role in the design of the Atelier Mendini, giving life to the *architettura dipinta* (painted architecture) that characterizes the entire oeuvre of Alessandro and Francesco Mendini.

For the first time, the exhibition brings together all the public and private architectural works created by the Atelier through 26 stunning wooden models, which are faithful reproductions of as many designs, together with 13 drawings, photographs and videos. Especially for this occasion, Atelier Mendini has designed the Merletto pattern, which has been digitally printed to create an underlying graphic motif for the exhibition.

Abet Laminati has once again counted on the artisanal expertise of the De Rosso company in working with laminate. With the technical assistance of Sublitex, De Rosso has constructed the installation on show at the Triennale. The catalogue *Atelier Mendini. Le Architetture* is published by Electa. It features essays by Aldo Colonetti, Peter Weiß, Alessandro and Francesco Mendini and includes institutional texts by the president of Abet Laminati, Bruno Mazzola, and the president of La Triennale di Milano, Stefano Boeri.

Press office
Agence 14 Septembre Milano
Marina Zanetta
marinazanetta@14septembre.fr
+39 02 35999293
+39 339 1957776

**ADAM MICKIEWICZ INSTITUTE
BACK TO FRONT. POLISH EXHIBITIONS ON SHOW**

Back to Front. Polish Exhibitions on Show is an exhibition about exhibitions, projects that vanish soon after their completion. The purpose of exhibition design is to serve as a background for the objects on display, as visitors focus on individual artifacts and look past the design that brings them together. *Back to Front* aims to reverse this order, drawing attention to things that are often overlooked or treated as secondary – to bring the back to the front.

This showcase looks at Polish exhibition designs featured in twentieth-century international fairs, world exhibitions and design events. Through the use of attractive graphics, photos and inventive spatial arrangements, these sets are not merely auxiliaries for the display of artifacts but interesting creations in their own right.

The photos that document the exhibitions, held over the three decades after the Second World War, aptly capture the visual and spatial arrangements. Among the mass-produced industrial goods, it was also possible to see thoughtfully designed pieces. *Back to Front* showcases a number of these original designs, surviving in little-known public and private collections.

Through photos, sketches and reconstructed architectural models, it recaptures a small slice of the forgotten history of Polish exhibition design. At the same time, blending historical retrospective with contemporary design, it examines the role exhibitions play in promoting ideas, telling stories, and nurturing dreams.

The exhibition is curated by Katarzyna Jeżowska and is realized by Marcin Kwietowicz, an award-winning Polish architect and designer, and by Marian Misiak, a famous Polish graphic designer.

Back to Front is organized by the Adam Mickiewicz Institute as part of the POLSKA 100 international cultural program accompanying the centenary of Poland's regained independence. The Institute's program of celebrations includes several hundred cultural events. It is financed by the Ministry of Culture and National Heritage of the Republic of Poland as part of the four-year program NIEPODLEGŁA 2017–2021.

Press office
NOVITÀ COMMUNICATIONS
Italian press
Barbara Musso
barbara@novitapr.com
+39 338 4998868
International press
Katie Bone
katie@novitapr.com
+1 617 4705846

**AZIMUT YACHTS
LA DOLCE VITA 3.0 – YACHTING IN MILAN**

The Azimut Yachts installation tells a story of experimentation, and of talented people and excellent partnerships. But most importantly, it tells the story of the magical adventure of seafaring through a multi-sensory experience that goes beyond the boat as a product and raises it to the level of emotions. Joie de vivre, thrills and a beating heart, dreams turned into reality: this is the essence of La Dolce Vita 3.0, which draws on Federico Fellini's masterpiece to offer a contemporary take on a lifestyle that blends the ability to enjoy every instant to the full, with a taste for the beautiful things in life. The protagonist is the Made in Italy ethos, as an expression of sophisticated design, innovation, technological research and precious details.

A supply chain to create beauty, one that doesn't tell its story as an exercise in didactics, but that reveals itself a little at a time: here we have the finest raw materials (marble, wood, fabric) transformed by the creative flair of fine craftsmen into best-of-breed surfaces, furniture and accessories. Here we have the exclusive details and tactile experiences offered by fine linen and sophisticated porcelain. As well, of course, as the appeal of avant-garde projects that are also expressions of beauty, like green carbon, a principled choice to put carbon at the service of comfort and respect for the environment.

La Dolce Vita 3.0 is conjured up by the scent of the sea, the breath of the wind, the taste of the salt and that infinite sense of freedom that only the sea can give.

Press office
Danila Sabella
danila.sabella@azimutbenettigroup.com
+39 329 2171590
Andrea Sculati
andrea.sculati@sculatiandpartners.com
+39 346 3071216
Silvia Fissore
silvia.fissore@eurelabs.it
+39 347 4449540

**CREATIVE ACADEMY
ARK&CRAFT
CREATIVE ACADEMY | CONTEMPORARY DESIGN ON CERAMIC**

The young international designers of the Master of Arts in Design and Applied Arts of Creative Academy have created wonderful real and imaginary animals, inspired by their cultures, kept like precious treasures in a magnificent Ark with a delicate silhouette.

Ark&Craft combines contemporary design with traditional techniques of decoration on ceramics, masterfully safeguarded by Laboratorio Paravicini, and has been realized thanks to the partnership with the Cologni Foundation for the Métiers d'Art and with the support of the world-renowned Parisian jewelers Van Cleef & Arpels. The students were inspired by Noah's Ark, by the Flood and the consequent rebirth: a story that is found not only in the book of Genesis, but in very similar forms in all cultures and it thus represents a universal *topos*, which belongs to humanity as a whole. This is a fundamental value for Creative Academy, the Corporate School of the Richemont Group, that for 15 years has been welcoming young designers from all over the world. To celebrate 15 years of creativity in design, Creative Academy has chosen for its installation, conceived by Domenico Rocca and Alberto Nespoli of Eligo, a place that is a symbol for the city of Milan and for Design: the garden of La Triennale di Milano, facing Giorgio de Chirico's *Bagni Misteriosi*, creating fascinating echoes from past to future.

The animals realized by the young designers represent values that are extremely important for Creative Academy: values that are aesthetic and decorative, expressions of individual creativity, that are ethical, pertaining to the great theme of sustainability, which is so important for our society, and also social, for in the diversity of the animals in the Ark it wishes to send a message of equality and peace for the future.

Press office
Valeria Volontè
valeria.volonte@creative-academy.com
+39 02 3026421

FIRMAMENTO MILANO

In an age where everything is screamed out, everything is created with special effects, everything or almost everything is done in the name of the market, and often done merely to impress, Firmamento Milano intends to be the exact opposite of all this. A measured proposal, discreet, but at the same time authoritative and with a strong personality. A proposal that intends to impose itself as the result of a constant search for the quality that can be found in the designs, in the products, in the relationship between the artisans and industry, between our collaborators and our external partners, consultants, architects, suppliers, agents, distributors, and final customers. A collection of lighting made with the creative and design contribution of many Milanese architecture firms recognized as centers of excellence in the world. A summation of firmaments, ideas, aspirations, values, architects, projects, and beauty.

The exhibition presents projects by Stefano Boeri, Pierluigi Cerri, Michele De Lucchi, Carlo Guglielmi, Benedetta Miralles Tagliabue, P+F Parisotto + Formenton Architetti, Park Associati, Daniela Puppa, Franco Raggi, Michele Reginaldi, Attilio Stocchi, and Cino Zucchi.

Press office
info@firmamentomilano.com
+39 02 928503

**FORYOU DESIGN
FLORAL WINDOW: THE SPARKS OF LITERARY MIND
CONG MA & HUNDREDICRAFTS AT TRIENNALE DESIGN WEEK**

This is the first exhibition of the Chinese designer and Red Dot Award Grand Prix winner Cong Ma and his team, Hundredicrafts, at La Triennale di Milano. Their source of inspiration is the garden, which constitutes an important element in Chinese culture, being considered an external projection of the Oriental intellectual spirit. The floral window is the key element of their work, representing the context of Chinese tradition and the literary spirit behind this technique, in a work that combines modern design with traditional Chinese craftsmanship such as embroidery, goldwork, silverwork, woodwork, ceramic and porcelain. Elements such as lake stones, pavilions, and pagodas, which were at the heart of the life of ancient Chinese intellectuals, live in harmony with the floral window, providing visitors with an insight into the literary mind that lies beneath craftsmanship.

Press office
May Gao
may@foryoudesign.com.cn
+86 13 813913676

**GRAND SEIKO
THE FLOW OF TIME**

General Producer: Toshiki Kiriya (TRUNK LTD.)
Designers: TAKT PROJECT, Shingo Abe
Spatial Designer: Hikaru Mori

Grand Seiko presents an installation dedicated to the Spring Drive movement, the unique and innovative mechanism characterized by its high precision.

Two Japanese designers — TAKT PROJECT and Shingo Abe — have recreated the essence of Spring Drive in an installation that invites the visitor to think about and explore the innovation that Spring Drive represents.

Installation by TAKT PROJECT

Born from the search for ultimate precision, Spring Drive's second hand flows without a tick. Not only does it bring accuracy in telling time but it also makes it possible to sense the transience of time, in a unique entity in which ultimate precision and an enriching feeling co-exist.

After many years of striving for perfection, a new dimension of watches has come into being, and it is presented as a space where parts made with high precision and the flow of time complement each other.

Installation by Shingo Abe

The sweeping second hand with supreme energy efficiency is one of the features of Spring Drive.

Its smooth motion, gliding across the dial without a sound, is something that leaves an unforgettable impression on viewers. In this installation, the beautifully moving second hands will collaborate with nature to create a sense of unity that will resonate with the audience.

Press office
Mizuki Deguchi
press@trunk-design.jp
+81 3 68041261

**ILLYCAFFÈ
COFFEE DRAWINGS**

illycaffè presents *Coffee Drawings*, a live performance by the artist Max Petrone, a concept inspired by coffee developed in multiple sessions. In a space of the Triennale, transformed into an artist's studio for the event, Petrone will tell stories that may be inspired by a coffee stain, using a painting technique based on spontaneity, on the absence of definite parameters, on the beauty and correctness of the very first brushstroke. Multiple characters will come to life on large canvases, in a story that starts by chance and continues through the spectators' interpretation.

The protagonists of Petrone's tales embark on an adventurous quest for something and explore their different worlds to find it, each with their own path to follow.

In order for their stories to continue, they need the time and the imagination of the spectators, who have the chance to experience the narration, perhaps while sipping their coffee.

Visitors are welcome to leave their mark on sheets of paper stained with coffee, letting their own stories interact with the artist's.

The artist's studio becomes the showcase of the new illy Art Collection, signed by Max Petrone. The new series of coffee cups and mugs, that has celebrated the bond between illycaffè and the art world for the past 25 years, will be presented during Milan Design Week and will be launched on the market in the following days.

Press office
Attila&Co
Valeria Sacchi
valeria.sacchi@attila.it
+39 02 34970500
Fabrizio Brambilla
fabrizio.brambilla@attila.it
+39 02 34970731

**KOREA CRAFT & DESIGN FOUNDATION
CONSTANCY AND CHANGE IN KOREAN CRAFT 2018
CONTEMPORARY KOREAN FURNITURE EXHIBITION: THE SIMPLE YET NOT SHABBY,
THE SPLENDID YET NOT LUXURY**

Since 2013, with the *Constancy and Change in Korean Craft* project, the Korean Ministry of Sports, Culture and Tourism together with the Korea Craft & Design Foundation promote Korean crafts as one of the highest expressions of world design. This year, the focus of the exhibition, titled *The Simple yet not Shabby, the Splendid yet not Luxury*, is contemporary design.

The designs produced especially for this exhibition fully represent the value and the way to live spaces in Korean culture. Small tables (*So-ban*) and a circular bench are located at the opening of the exhibition space. Being immediately visible to the public, they recall conviviality, one of the main themes of the Salone del Mobile 2018 in Milan. The exhibition shows visitors the everyday Korean decorative style, an expression of Korean aesthetic and philosophy.

The Korean title of the *Constancy and Change in Korean Craft* exhibition, Bupgochangsin (法古創新), refers to an expression first used by Park Ji-won, a philosopher and novelist known by his pen name, Yonsam, of the Joseon Dynasty, in the eighteenth century. It aims to create the new by emulating the old, knowing how to make changes without forgetting roots and traditions. A different concept from Confucius's Ongojjisin (溫故而知新), which means understanding the past to see the future, emphasizing a review of the past. On the contrary, Changsin (創新), emphasized in Bupgochangsin, celebrates the beauty of the creation of the new.

Press office
Encanto PR
Veronica Carminati
veronica.carminati@encantopr.it
+39 334 3782823
Maria Paola Zinetti
mariapaola.zinetti@encantopr
+39 339 7649302

LIGHTSON AND PIECES OF VENICE

The Caffè at La Triennale di Milano is to be permanently fitted out with the brand-new T-Tables by Giulio Iacchetti. Other products from the LightsOn collection will be on temporary show during the Milano Design Week period. From April 17 to 22, visitors will be able to relax on the L58 armchairs and on the L60 chairs, see Gianmaria Sforza's L18 bookcase, here clad with Refin ceramic, as well as the L31 container with the new Harborica Dark wood and the new L33 table with benches by Matteo Ragni.

During the same period, the Caffè will also show Pieces of Venice, a contemporary design project of great social value, which will present a collection of design objects linked to the history and vision of Venice.

These have been created by a social cooperative using materials salvaged from the Venice lagoon. Baldassari & Baldassari, Mariapia Bellis, Patrizia Bertolini, Carlo Cumini, Odo Fioravanti, Giulio Iacchetti, Cristian Malisan, Luciano Marson, Lorenzo Palmeri, Matteo Ragni, Studio Auber, and Marco Zito are the designers involved in this project, which is designed for all "children", up to the age of 99.

All those who purchase a Pieces of Venice product will be helping to save a real piece of Venice, a city unparalleled anywhere in the world for its beauty, culture, and history.

Press office
Ghénos Design Communication
press@ghenos.net
Italy
+39 02 34530468
Spain
+34 672295752

**MARTINELLI LUCE
ELIO MARTINELLI AND MARTINELLI LUCE**

For the 50th anniversary of the Cobra lamp by Elio Martinelli, his company presents a monographic exhibition on his lamp designs, retracing the creative moment that brought Elio Martinelli and Martinelli Luce to the attention of the design world.

The exhibition is shown in three rooms. The first one presents re-readings of the Cobra lamp, one of the most significant designs in the designer's portfolio, revisited by 23 friends and designers who collaborate with Martinelli Luce.

The second and third rooms illustrate Martinelli's career as a designer and entrepreneur, the creative moment that brought him and Martinelli Luce to the fore, through the lamps he designed — such as the Cobra, the Foglia and the Serpente. It also illustrates his collaborations with designers Gae Aulenti, Sergio Asti and many others, a testimony to his exquisite attention to contemporary production, from both an industrial and artistic perspective, a philosophy that the company still embraces.

The exhibition continues with designs from the 1970s to the present, illustrating Elio Martinelli's capacity for interpreting changes in the world of design and the tastes of the public, always in highly original manners and never succumbing to passing fashions.

The exhibition is not intended to provide an exhaustive summary of Martinelli's thought and design production over more than 60 years of activity but simply pays tribute to a designer who, as an artist and a planner and manufacturer, significantly contributed to the spread and reputation of the Made in Italy brand worldwide.

Press office
Agenzia CeG MAXICOM
Chicca Manca
chiccamanca@cegmaxicom.it
+39 02 37072038/9
Agence 14 Septembre
Livia Grandi
livia@14septembre.fr
+39 02 35999293
+39 338 2980848

**MINI
DON'T NEED A TITLE – MINI, INSPIRED BY ORIGINS**

April 13 – May 27, 2018

Mini has changed the worlds of the car, design and the very meaning of urban mobility, making it contemporary.

Sir Alec Issigonis designed it as a car for the times: reduced petrol consumption and hyper compact sizes, but comfortable enough to hold 4 passengers and their luggage.

MINI presents the exhibition *Don't Need A Title. MINI, inspired by origins*, telling the story of one of the most important icons of the car and other worlds; in an experiential journey through past, present and future of the brand and its DNA.

Four rooms in which to lose yourself in the values of the MINI genetic code. The *SKY ABOVE* installation highlighting relations between MINI and urban needs with its space-saving solutions. *ISSIGONIS' RHAPSODY* places MINI in a wider design context, clarifying its creative explorations and offers a tribute to Alec Issigonis, its designer. *MIRRORS & STARS* reflects its attitude to being an icon, being worshipped and chosen over the decades by people who are themselves iconic. *IN THE MAKING* tells us about the passion behind the birth of each MINI; and how each one of us can create his/her own.

The exhibition will be presenting the MINI Vision Next 100 Concept for the first time: a view of brand and mobility future.

MINI and its DNA: why no title is needed. The name MINI is enough to understand the origins of a myth.

Press office
Chiara Nucita
chiara.nucita@bmw.it
+39 02 51610276

PANERAI LIGHT IN THE DARKNESS

Officine Panerai presents, for the first time in Italy, Candela, a project that emerged from the collaboration between three multi-disciplinary talents: designer Felix de Pass, graphic designer Michael Montgomery and ceramist Ian McIntyre. The installation — whose name is also the term for a unit of luminous intensity — is the main feature in the *Light in the Darkness* setting, which will take place at La Triennale di Milano, where the audience will live an emotional and sensorial experience through Ocean-inspired shapes, sounds and patterns. A deep dive into the darkest abyss is the first step towards the gleam of Candela: 60 plates combine to form a faceted rotating clock dial, designed to hover just above the gallery floor in a dark environment.

As time goes by and the plates rotate, each unit is charged with a burst of light in order to emit its energy as an afterglow, gradually fading back into darkness.

The process, which is repeated with constant frequency, creates an almost hypnotic display, seducing the audience by showing a new perspective on time while playing with the contrast between cyclicity and continuous change.

The project sums up the distinctive values of Panerai: design as a vocation and element of research and innovation; time with its constant flow; luminescence, accompanying every Panerai watch since its origins, when it had to meet the needs of navy raiders.

Press office
DELLA VOLPE & PARTNERS
Guido Della Volpe
guido@dellavolpeandpartners.com
+39 329 8028278

POLTRONOVA POLTRONOVA SUPERONDA SPECIAL LIMITED EDITION BY ARCHIZOOM

Fifty years ago, Archizoom Associati created Superonda, one of the very first sofas designed with no inner structure. It was a polyurethane parallelepipedon split in two parts by a waved cut. A simple gesture that challenged bourgeois living habits, a timeless symbol of a new, freer lifestyle. Poltronova pays tribute to Superonda — an iconic anti-design piece of furniture that fully preserves its outrageously playful nature — by calling on all members of the radical team from Florence to design a new, celebrative outfit for the occasion. “It seemed only natural to celebrate it with a party in a garden. Originally it was that of Villa Strozzi in Florence, where the Archizoom studio is located. This year it will be the Triennale Garden in Milan,” says Poltronova president Roberta Meloni.

The exhibition presents 11 pieces of furniture for each of the six Limited Edition patterns of Poltronova Superonda Special: Babele Decoded by Dario Bartolini, Dressing by Dario Bartolini for Lucia Bartolini, No—stop by Gilberto Corretti, Pois by Cristina Morozzi for Massimo Morozzi, Spots by Paolo Deganello, and Stripes by Andrea Branzi.

Press office
Giuseppina Flor
gf@giuseppinaflor.com
+39 339 2216133

RIVA 1920 LOVE IS IN THE WOOD

Design performs a primary role: giving shape to materials of any kind of nature. Nature is the real protagonist of the process, while the designer's ability consists in being able to set it free and let it express its value and potential at the highest level.

The Riva 1920 cedar wood Collection comes from the company's love for Nature. It is a tribute to the extraordinary natural material that wood is — with its own shapes, grains, and perfumes — not to forget that wood is a renewable source but it is not endless.

It is an about one-hundred year long story in favor of a sustainable design, through the use of cedar wood: magnificent trunks that fell after natural events and have been reused or trunks that fell after planned cuttings.

Love is in the Wood is a message for the natural world, which we too often do not respect.

Giving shape to natural materials is always an exciting challenge. Each finishing step gives back a creation with its own soul, with all the colors of the natural world, a true and unique work of art carved in nature.

Humankind inherited this noble art, thanks to craftsmanship mixed with the most innovative technology: this precious wood is shaped by the latest generation 5/6 axes machineries.

As always, each item comes from a need or an intuition and from the attempt to turn the signs of daily life into shape, always looking for new inspirations.

This is how iconic design identifies with the Hearts Shooter stool designed by Marco Baxadonne and Maurizio Riva. The cylinder of a revolver transforms itself and its destroying bullets are replaced by six red romantic hearts. An iconic piece that carries a message of love, addressed to Nature.

Press office
Alessia Bernardinelli
alessia.bernardinelli@riva1920.it
+39 031 733094

SANLORENZO THE SEA IN MILAN – YACHTVILLE

Concept and project: NEO [Narrative Environments Operas]

A proper boating atelier, once again Sanlorenzo attends Milano Design Week for the second year in a row with its project *The Sea in Milan – Yachtville*.

Through a consistent, transversal path, which has led the company to gradually enter the world of art and design by directly participating in some of the major events related to these fields, the company returns to Milan with a project that represents an evolution of the concept presented last year, in order to let visitors learn more about Sanlorenzo and the unique creative and design approach that has allowed it to revolutionize the concept of living on board.

Loosely based on the scene design adopted by director Lars von Trier in the film *Dogville*, the installation *The Sea in Milan – Yachtville* displays the groundbreaking interior design project signed by Piero Lissoni for Sanlorenzo's yacht crossover SX88. At the exhibition of the Triennale, the silhouette of yacht SX88 is graphically highlighted on the floor through an abstraction of internal areas where actual furniture items, produced by internationally-renowned design companies, are theatrically placed: visitors are invited to board the yacht, moving freely from bow to stern inside an area which reproduces the open-space living/dining environment of SX88.

Reflecting its outline on the surface of buildings while slowly flowing through space, Sanlorenzo's yacht peacefully sails on metaphorical seas leading visitors to unknown destinations.

Press office
Martina Tabacchi
martina.tabacchi@r-w.it
+39 02 33104675

STRATO [R]EVOLUTION

STRATO presents its creative evolution, starting from sculptural kitchen islands to reach a new avant-garde project in collaboration with Edda Biermann, a Berlin-based architect who, inspired by the love for her city, has created a special idea. STRATO's new sculptural kitchen island is dedicated to Berlin.

Since the fall of the Wall, the city has been constantly changing. East and West are united, and the old points of passage are barely visible. Different cultures and languages are increasingly shaping its image. The only thing that didn't undergo any changes, a part of Berlin's tradition and nature, is the height of its buildings: looking at the skyline, one notices little difference in their heights. No excessive upward momentum. No outliers. Skyline B is a memento of Berlin at this time in history, reflecting a style kept for over 25 years. At present, there are several currents that push for a change of direction. High-rise buildings seem an unstoppable trend but the city's authorities are reluctant. However, loosening these rigid provisions also means adapting to other cities in order to keep pace. To follow the trend.

Skyline B draws inspiration from the skylight of Berlin. Made in marble and titanium, hand-finished with the highest Italian precision, elegant like the center of the city. This work is a declaration of love to Berlin.

Press office
Camilla Gorini
camillagorini08@gmail.com
+39 366 5642626

WORLD DESIGN WEEKS ASIA WORLD DESIGN WEEKS ASIA IN MILAN / CITIES OF THE YEAR – BEIJING & TOKYO

World Design Week Asia invites the cities of Beijing and Tokyo to present, on April 17, 2018, the thematic exhibition *World Design Weeks Asia in Milan*, at La Triennale di Milano. The exhibition will be hosted by World Design Week Asia and La Triennale di Milano, co-organized by Beijing Design Week and by Tokyo Design Week, and is supported by the Sino European Innovation Institute.

The exhibition houses two different displays: the presentation of the *World Flowers* project, dedicated to the city of Tokyo, as its opening, and the design exhibition *Harmony with Nature*, on Beijing.

World Design Week Asia invited Japan's popular interactive media art group NAKED to develop their project. Naked previously created some critically acclaimed works such as *Tokyo Art City* and *Flowers*. As for the *World Flowers* project, the group created an interactive multimedia artistic project, which includes an introduction to the World Design Week network and tells design stories of the urban space, unveiling the unique features of the design cities.

The exhibition *Harmony with Nature* is curated by Professor Xu Ping and Professor Lin Cunzhen from China Central Academy of Fine Arts, who were also medal and logo designers for the 2008 Beijing Olympic Games and the 2022 Beijing Winter Olympics.

The exhibition starts from perspectives and experiences of contemporary China and explores possibilities and approaches of practicing *Harmony with Nature* in everyday life. The exhibition advocates designers taking responsibility, strives to remove over-design, and discusses the rational and effective use of cultural and hi-tech resources.

Press office
Stefano De Angelis
info@deangelispress.it
+39 345 7190941
Amber Yang
amber.yang@sinoeuceneter.com
+39 331 4163689

ITALIANO

Triennale Design Week 2018 17 – 22 aprile

Preview per la stampa
16 aprile, 11.00 – 18.00

Apertura mostre al pubblico
17 aprile, 10.30 – 24.00
18 – 22 aprile, 10.30 – 22.00

**Opening Event | Triennale Design Week 2018
a cura di Paquita Gordon**
17 aprile, 20.00 – 24.00

**Closing Event | Triennale Design Week 2018
con Le Cannibale**
22 aprile, 17.00 – 22.00

Mostre e progetti
Triennale di Milano e
Triennale Design Museum

**TRIENNALE DESIGN MUSEUM
STORIE.
IL DESIGN ITALIANO**

📍 TRIENNALE DI MILANO
VIALE ALEMAGNA 6, MILANO

14 aprile 2018 – 20 gennaio 2019

Direzione: *Silvana Annicchiario*

A cura di: *Chiara Alessi, Maddalena Dalla Mura, Manolo de Giorgi, Raimonda Riccini, Vanni Pasca*

Progetto di allestimento: *Studio Calvi Brambilla*

Progetto grafico: *Leonardo Sonnoli*

Catalogo: *Electa*

Triennale Design Museum, il primo museo del design italiano, è stato inaugurato in Triennale nel dicembre 2007. Un museo “mutante”, che ogni anno, per 10 anni, ha cambiato ordinamento e allestimento per offrire di volta in volta risposte diverse alla medesima domanda di fondo: che cos’è il design italiano?

L’undicesima edizione del Triennale Design Museum racconta la storia del design italiano attraverso una pluralità di storie, che concorrono a definirne la complessa natura.

Il percorso del Museo ha un duplice andamento: da una parte il dispiegarsi della storia in modo diacronico, dall’altra lo sviluppo di cinque approfondimenti tematici che permettono di leggere il design attraverso la lente di altre discipline.

Una selezione di 180 opere – per la maggior parte provenienti dalla collezione permanente del Triennale Design Museum, realizzate tra il 1902 e il 1998 e individuate come le più rappresentative del design italiano per il loro portato di innovazione tecnico-formale, per l’estetica, per la sperimentazione, per la riconoscibilità e il successo di pubblico – introduce la problematica di quali debbano essere i pezzi imprescindibili esposti in un museo del design e di cosa possa essere considerato una “icona” e, ancora, se questo termine sia realmente efficace quando applicato al contesto del design.

I materiali esposti sono organizzati cronologicamente in cinque periodi: 1902-1945, 1946-1963, 1964-1972, 1973-1983, 1984-1998. La scelta di tenere il 1998 come termine della selezione, lasciando volutamente scoperto l’ultimo ventennio, permette agli storici di analizzare la disciplina con la giusta distanza critica e temporale ma intende anche sottolineare il grande cambiamento di parametri in corso che rende difficile esprimersi su un panorama ancora così mutevole.

Gli approfondimenti tematici sono dedicati a: *Politica*, a cura di Vanni Pasca, *Geografia* ed *Economia*, entrambi a cura di Manolo de Giorgi, *Tecnologia*, a cura di Raimonda Riccini, *Comunicazione*, a cura di Maddalena Dalla Mura.

Politica si concentra su alcuni momenti fondamentali per lo sviluppo del design italiano, dalla V Triennale del 1933 al boom economico degli anni Cinquanta, dal contro-design degli anni Sessanta e Settanta fino alla globalizzazione e al world design che inizia a svilupparsi a partire dagli anni Ottanta. Vengono così privilegiate le politiche sviluppate dai designer (*Quando i designer fanno politica* è una variante del titolo dell’approfondimento) o dal sistema design, rispetto alla politica intesa come prerogativa delle pubbliche istituzioni. *Geografia* mette in scena i distretti produttivi disseminati nel Paese e le specificità delle realtà territoriali che costituiscono un *unicum* per determinate lavorazioni e impiego di materiali. *Economia* analizza il design italiano attraverso i dati a esso correlati: dalle vendite alle *royalties*, dai successi ai flop commerciali. *Tecnologia* si concentra sulla capacità di imprese e designer italiani di interpretare le innovazioni nel campo dell’elettronica e della sperimentazione sui materiali per trasformarle in prodotti di qualità, sia per il consumo di massa sia per le alte prestazioni. *Comunicazione* illustra come la storia del design italiano sia anche la storia della costruzione e della proiezione e moltiplicazione della sua immagine e della sua divulgazione attraverso i media, che viene presentata attraverso un percorso fra riviste e fotografia, dagli anni Cinquanta, quando si definisce la “linea italiana”, agli anni Ottanta, prima della diffusione dell’immagine digitale.

Il percorso del Museo si apre con una riflessione, a cura di Chiara Alessi, dedicata al *Contemporaneo*. Una selezione delle esperienze più interessanti per descrivere la multiformità del design italiano contemporaneo è messa in scena attraverso una serie di vetrine dove i visitatori possono sperimentare alcune modalità di vendita, acquisto, distribuzione, finanziamento, personalizzazione applicate a progetti di design degli ultimi anni. È l’espressione di un momento nel quale il cortocircuito tra processi, sperimentazioni, nuova imprenditorialità e riconversione di esperienze storiche mostra un peso d’insieme più rilevante rispetto ai singoli autori o prodotti.

Ingresso

Intero: 9 euro / ridotto: 7,50 euro

Biglietto unico: Triennale Design Museum + mostre: 12 euro

Orari

martedì – domenica: 10.30 – 20.30

(orari Design Week: 17 aprile, 10.30 – 24.00,

18 – 22 aprile, 10.30 – 22.00)

Comunicazione

Damiano Gulli

+39 02 72434241

TRIENNALE DESIGN MUSEUM ALLA VILLA REALE DI MONZA

📍 BELVEDERE DELLA VILLA REALE DI MONZA
VIALE BRIANZA 1, MONZA

IL DESIGN E IL TERRITORIO

15 aprile – 30 settembre 2018

Concept: *Silvana Annicchiarico*
Art Direction: *GB Studio, Milano*

Triennale Design Museum porta avanti il racconto del design nel territorio di Monza e Brianza attraverso cinque mostre dedicate a un designer, due aziende, un premio e un materiale.

RITROVARE GIANFRANCO FRATTINI

A cura di: *Marco Romanelli*

La mostra si focalizza sull'attività di furniture designer di Gianfranco Frattini (1926-2004), pur non tralasciando di segnalare le sue incursioni nel product e la forte continuità con gli interni. Allestita grazie alla preziosa collaborazione degli eredi Frattini, l'esposizione presenta esclusivamente materiali originali provenienti da collezioni pubbliche e private, nonché dagli archivi delle aziende. È la prima monografica al mondo dedicata a Gianfranco Frattini dopo la sua scomparsa.

Il legno è per Frattini il materiale prediletto. Due sono gli obiettivi del suo progettare, sinergici e, possiamo affermare a posteriori, pienamente raggiunti. Il primo è creare un nuovo parco di oggetti adatto a una classe sociale che si è rinnovata e internazionalizzata e non vuole più vivere nel panorama abitativo del recente passato, fatto ancora di inutili regole borghesi. Il secondo obiettivo è quello di impostare una nuova visione degli interni che realmente riassuma in sé il furniture design. Tra tutti gli architetti-designer del periodo è senz'altro Frattini a incarnare questo ruolo nel modo più eclatante. Dai suoi bellissimi disegni, a matita con tratti colorati a pennarello, da un lato nascono scrivanie, comò, tavolini, panche, librerie. In palissandro, in teak, in noce nazionale, i profili sottolineati da sapienti ribattiture e ante sovente sostituite da complessi meccanismi "a schiena d'asino". Dall'altro lato nascono interni privati, segnati da un'incredibile continuità di concezione che arriva a coinvolgere persino i soffitti, e luoghi pubblici come lo Stork Club e il ristorante St.Andrews che, agli inizi degli anni Sessanta, segneranno i riti sociali della città di Milano. Ma Frattini realizzerà interni indimenticabili anche a Genova, a Portofino, a Capri, a Tokyo.

MONZA E ARREDOLUCE

A cura di: *Anty Pansera*

In mostra una selezione di venti pezzi iconici di Arredoluce, azienda monzese che, ingiustamente dimenticata, testimonia una particolare *case history* del design italiano. Nel 1943 Angelo Lelii, classe 1915, marchigiano trapiantato dall'infanzia a Milano, intraprendente ricercatore e appassionato "meccanico", inizia a progettare e produrre lampade a Monza. Affiancato da sempre dalla moglie, Bianca Bussetti, Lelii inizia a mettere a punto le sue straordinarie lampade, caratterizzate da un'innata eleganza e innovativi meccanismi. La loro realizzazione risulta inoltre raffinata e curatissima: marchiati da un elegante e sintetico logo, disegnato dallo stesso Lelii. Dopo l'esordio all'VIII Triennale nel 1947, la sua presenza permane anche nelle edizioni successive, con il coinvolgimento di designer di chiara fama, dai fratelli Castiglioni a Gio Ponti, a Ettore Sottsass Jr. e molti altri ancora. Negli anni Sessanta Lelii privilegia un impegno più diretto, nonché una produzione per certi versi più sofisticata, come innovazioni meccaniche e luminose. Disegna, di fatto, quasi il 90% delle lampade prodotte da Arredoluce, tra le quali si ricordano le lampade dei cinema cittadini, dal Cinema/Teatro Villorosi al Metropol (1955). I suoi prodotti sono stati soprattutto distribuiti e apprezzati negli Emirati del Golfo, e già negli anni Cinquanta, emiri e grandi alberghi sono i primi a richiederli. Successivamente, affronta anche il difficile mercato degli Stati Uniti, dove spesso si recava per stringere importanti contratti produttivi. È proprio a San Francisco che Nanda Vigo scopre Arredoluce. Alla fine degli anni Sessanta inizia un lungo e fruttuoso periodo di collaborazioni di Lelii con Vigo: nascono prototipi e numerosi apparecchi iconici come la Golden Gate e la lampada a stelo Osiris. Nel 1973, in concomitanza con la dipartita della moglie Bianca, Lelii abbandona il timone dell'azienda, dopo aver trascorso trent'anni di prolifica progettazione e produzione di uno straordinario campionario di apparecchi luminosi.

CANTÙ E LA SELETTIVA DEL MOBILE

A cura di: *Tiziano Casartelli*

Alla metà degli anni Cinquanta la produzione briantea del mobile non ha un orientamento preciso, comprende modelli di ogni genere, tipo e qualità. Considerevole è il volume della produzione di mobili in stile, che reinterpreta, spesso in modo acritico, il gusto di epoche passate. La presa di coscienza dei ritardi estetici, e non solo, del sistema produttivo, induce alcuni tra i più sensibili operatori canturini a ideare il Concorso Internazionale del Mobile. Comunemente conosciuto come Selettiva del Mobile, il Concorso si rivolge ad architetti e designer di tutto il mondo, invitati a suggerire i nuovi orientamenti della produzione. Della stesura del bando viene incaricato Gio Ponti, mentre l'organizzazione della manifestazione viene affidata alla Triennale di Milano e al suo direttore generale Tommaso Ferraris. La manifestazione prevede il coinvolgimento di produttori qualificati per la realizzazione dei prototipi da esporre nella mostra conclusiva. Svoltasi dal 17 settembre al 5 ottobre 1955, la prima edizione della Selettiva ha una vastissima risonanza, anche per effetto dell'attenzione della stampa nazionale ed estera che, sin dalle prime battute, ha saputo riconoscerne l'originalità e l'intrinseca forza innovativa. Prerogative, queste, garantite dal profilo internazionale della giuria, formata da Gio Ponti, Carlo De Carli, Romano Barocchi, Alvar Aalto e il designer danese Finn Juhl. Il gran numero di progetti, pervenuti da ogni parte del mondo, consente ai fabbricanti di mobili di misurarsi con le tendenze internazionali più avanzate. Il premio principale viene assegnato all'architetto svizzero Werner Blaser per il progetto di mobili per l'arredamento di quattro ambienti. La prima Selettiva rappresenta il banco di prova del rinnovamento dell'industria briantea del mobile e, sebbene con effetti non immediati, l'apporto culturale di architetti e designer influisce efficacemente sull'orientamento produttivo, sui metodi costruttivi e sulla prassi progettuale.

LURAGO D'ERBA E LE FIBRE VEGETALI

A cura di: *Matteo Pirolo*

Prendendo Lurago d'Erba come luogo di partenza e permanente riferimento di questa ricerca sulla lavorazione delle fibre vegetali per la produzione di oggetti d'arredo, la mostra indaga una storia del design tutta dedicata alla lavorazione di materie naturali: dai giunchi al midollino, dal vimini alla paglia, si tratta di materiali con i quali il design si è cimentato durante il secolo scorso, cercando di superare l'intramontabile sapere artigianale, verso una produzione industriale. Il design, insieme al territorio, ha dato agli autori l'opportunità di usare questi materiali, disegnando una serie meravigliosa di nuove soluzioni. La mostra parte da una sezione storica di oggetti realizzati da industrie del comparto brianzolo e progettati tra gli anni Cinquanta e Sessanta da maestri moderni – tra cui Franco Albini, Gio Ponti, Franca Helg, Joe Colombo, Umberto Riva e Bruno Munari – i quali hanno reinterpretato questi elementi di arredo e spinto al massimo l'uso delle materie naturali. Oltre a questi, nell'esposizione si trovano autori contemporanei che negli ultimi anni hanno reinterpretato l'uso di tali materiali, regalando ogni volta originali soluzioni. Alcuni dei nomi rappresentano i nuovi maestri internazionali tra cui Borek Sipek, Patricia Urquiola, Tom Dixon che dagli anni Novanta hanno cominciato nuove e strette collaborazioni con aziende italiane. Altri designer, come Formafantasma, Alessandra Baldereschi, Giorgia Zanellato, Elisabetta Gonzo e Alessandro Vicari, continuano la storia di questa produzione con piccole serie o autoproduzioni, confermando e rilanciando l'interesse e l'attenzione verso queste materie naturali che perfettamente si offrono per oggetti speciali della nostra domesticità.

MONZA E GLI ULTIMI CAPPELLAI

A cura di: *Lorenzo Damiani*

La città di Teodolinda, in un recente passato conosciuta anche come "città del cappello", ha ormai dismesso e progressivamente cancellato dal proprio territorio le aree produttive che l'hanno resa celebre in tutto il mondo anche se, ancor oggi, vengono identificate alcune zone di Monza con i cognomi dei grandi manifatturieri del cappello di metà Novecento. Ormai, quella dei cappellai briantei è una memoria per pochi, tenuta viva da una sola azienda in cui il tempo sembra essersi fermato agli anni della sua fondazione: il 1953. Fratelli Vimercati, oggi presente anche con il proprio marchio Vimercati Hats 1953, è un'azienda a conduzione familiare che, pur confrontandosi con il mercato globale, lavora per scelta ancora con metodi tradizionali: in un mondo produttivo sempre alla ricerca di nuove tecnologie per minimizzare l'intervento umano, è quantomeno spiazzante conoscere la realtà lavorativa di questa azienda in cui l'utilizzo del vapore per modellare il feltro risulta essere ancora l'unico sistema possibile per perseguire la qualità. Per l'ottenimento di un prodotto di qualità infatti ogni cappello necessita di una lavorazione la cui durata varia dai 15 ai 21 giorni, per permettere al feltro di riposare tra una fase e l'altra.

Ingresso

Appartamenti privati secondo piano nobile + terzo piano Belvedere + mostre temporanee

Intero: 14 euro / ridotto: 12 euro

Cumulativo Villa (Appartamenti reali + Appartamenti privati + Belvedere + mostre temporanee)

Intero: 21 euro / ridotto: 18 euro

Orari

martedì – domenica: 10.00 – 19.00

**LA GRANDE OCCASIONE
BARGAIN DESIGN
80% OFF**

📍 TRIENNALE DI MILANO
VIALE ALEMAGNA 6, MILANO

Nell'ambito della Triennale Design Week, Triennale di Milano e Triennale Design Museum presentano uno speciale temporary store dove viene venduta a prezzi d'occasione una selezione di oggetti della collezione De Gustibus di Design Memorabilia, oltre alle pubblicazioni e al merchandising della Triennale. Fino all'80% di sconto sul prezzo originario su progetti di maestri e designer, da Gae Aulenti a Cini Boeri, da Gianfranco Frattini a Ettore Sottsass, da Richard Sapper a Joe Colombo, da Aldo Cibic a Michele De Lucchi, da Alessandro Mendini a Paola Navone e Federica Marangoni. Un'occasione unica per festeggiare la Design Week rendendo il design veramente accessibile a tutti.

IMMATERIAL TREASURE HUNT

TXT Sense offre ai visitatori della Triennale Design Week la possibilità di scoprire curiosità sulla storia della Triennale di Milano e sul Palazzo dell'Arte attraverso una caccia al tesoro "immateriale". Gli indizi compariranno attraverso la tecnologia della realtà aumentata e guideranno il giocatore lungo tutto il percorso fino al tesoro.

Attraverso l'utilizzo dell'applicazione dedicata alla Immaterial Treasure Hunt è possibile prendere parte a un tour innovativo all'interno del Palazzo dell'Arte. Si scopriranno curiosità, si vedranno documenti storici e si potrà interagire con oggetti del passato attraverso l'utilizzo della tecnologia della realtà aumentata. Seguendo le indicazioni presenti sul volantino dell'evento e raccogliendo gli indizi lungo il percorso, si arriverà al tesoro. Sarà necessaria tanta immaginazione, attenzione e curiosità ma si vivrà un'esperienza nuova e coinvolgente. I vincitori riceveranno due biglietti omaggio per visitare l'undicesima edizione del Triennale Design Museum.

EVENTI OPENING E CLOSING

17 aprile 2018
20.00 – 24.00

Opening Event | Triennale Design Week 2018

Mar Mediterraneo

Musiche e Soundscapes eseguiti da: Paquita Gordon e Filippo Brancadoro

su Tropic Disco Sound System

con la speciale partecipazione alle percussioni di: Nino Errera

22 aprile 2018
17.00 – 22.00

Closing Event | Triennale Design Week 2018

con: Le Cannibale

dj-set: Bottin (Italians do it Better), Franz Scala (Slow Motion), Uabos (Bordello a Parigi)

Le mostre della Triennale Design Week

3M WONDER BEYOND IMAGINATION THE KALEIDOSCOPIK POSSIBILITIES OF 3M™ DI-NOC™ ARCHITECTURAL FINISHES TO TRANSFORM SPACES AND OBJECTS

Wonder Beyond Imagination è l'installazione di 3M che indaga il concetto di meraviglia attraverso l'esperienza interattiva del visitatore. È una riflessione sulla scienza applicata alla creatività e su quanto la curiosità sia un elemento fondamentale per lo sviluppo di grandi idee e progetti. Nell'installazione alla Triennale di Milano le finiture 3M™ DI-NOC™ sono protagoniste della presentazione. Attraverso la scienza 3M si propone di migliorare la vita di ogni giorno in tutto il mondo e, grazie alla meraviglia, vengono create nuove opportunità che vanno oltre l'immaginazione. Dal 17 al 22 aprile 2018, 3M con *Wonder Beyond Imagination* conduce il visitatore in un viaggio multidimensionale attraverso le due stanze allestite per l'occasione: *Wonder Wall Room* e *Wonder 3M™DI-NOC™ Room*.

Ufficio stampa
Rota&Jorfida Communication & PR
Marta Massara
marta@rotajorfida.com
press@rotajorfida.com
+39 02 39297676

ABET LAMINATI ATELIER MENDINI. LE ARCHITETTURE

12 aprile – 6 maggio 2018

A cura di: Aldo Colonetti

La mostra *Atelier Mendini. Le Architetture*, a cura di Aldo Colonetti, nasce dalla volontà di Abet Laminati di rendere omaggio ai fratelli Alessandro e Francesco Mendini con i quali da quasi cinquant'anni collabora attivamente. Il laminato Abet ha infatti giocato un ruolo fondamentale nella storia progettuale dell'Atelier, dando vita a quell'architettura dipinta che caratterizza l'intero lavoro di Alessandro e Francesco Mendini. La mostra raccoglie per la prima volta in assoluto tutte le architetture pubbliche e private dell'Atelier attraverso 26 bellissimi plastici in legno, che riproducono fedelmente altrettanti progetti, 13 disegni, fotografie e video. Per questa occasione, l'Atelier Mendini ha disegnato il decoro Merletto, che è stato prodotto in stampa digitale e che crea un filo conduttore grafico all'interno della mostra.

Abet Laminati si è avvalsa nuovamente dell'abilità artigianale nella lavorazione del laminato dell'azienda De Rosso, che, con il supporto tecnico di Sublitex, si è occupata dell'allestimento.

Atelier Mendini. Le Architetture è inoltre completata da un catalogo edito da Electa, con testi critici di Aldo Colonetti, Peter Weiß, Alessandro e Francesco Mendini e testi istituzionali del presidente di Abet Laminati, Bruno Mazzola, e di Stefano Boeri, Presidente della Triennale di Milano.

Ufficio stampa
Agence 14 Septembre Milano
Marina Zanetta
marinazanetta@14septembre.fr
+39 02 35 99 92 93
+39 339 19 57 776

ADAM MICKIEWICZ INSTITUTE BACK TO FRONT. POLISH EXHIBITIONS ON SHOW

Back to Front. Polish Exhibitions on Show è una mostra dedicata alle esposizioni, progetti che spariscono subito dopo esser realizzati. Il design delle mostre serve a creare uno sfondo per gli oggetti esposti, mentre i visitatori concentrano l'attenzione sulle opere, tralasciando il design che le riunisce. *Back to Front* vuole invertire questo processo focalizzando l'attenzione su ciò che spesso viene trascurato o trattato come secondario, portando lo sfondo in primo piano.

La riflessione parte da una selezione di progetti espositivi polacchi presentati durante le fiere internazionali, le esposizioni mondiali e gli eventi dedicati al design nel corso del XX secolo. Attraverso la grafica accattivante, l'uso di immagini fotografiche e soluzioni spaziali originali, gli allestimenti di queste esposizioni non sono soltanto funzionali alla presentazione degli oggetti ma diventano di per sé creazioni di grande interesse.

Le fotografie che documentano le esposizioni organizzate nel corso dei tre decenni successivi al dopoguerra presentano ingegnose soluzioni visive e spaziali. Insieme ai beni della produzione di massa venivano spesso esposti anche oggetti progettati e realizzati con grande cura. *Back to Front* riunisce una selezione di questi originali progetti di design, conservati in collezioni pubbliche e private poco conosciute.

Attraverso fotografie, disegni e modelli architettonici la mostra rappresenta un frammento della storia dimenticata dell'architettura espositiva. Oltre a essere una retrospettiva storica, *Back to Front* esamina come le mostre possano promuovere idee, raccontare storie e alimentare sogni.

La mostra è curata da Katarzyna Jeżowska ed è stata realizzata grazie alla collaborazione di Marcin Kwietowicz, celebre architetto e designer polacco, e Marian Misiak, noto graphic designer. *Back to Front* è organizzata dall'Adam Mickiewicz Institute come parte di POLSKA 100, programma culturale internazionale che accompagna il centenario dell'Indipendenza della Polonia. Il programma dei festeggiamenti internazionali prevede centinaia di eventi culturali. Il progetto è finanziato dal Ministero della Cultura e del Patrimonio Nazionale della Repubblica di Polonia come parte del programma quadriennale NIEPODLEGŁA 2017-2021.

Ufficio stampa
NOVITA PR
Stampa italiana
Barbara Musso
barbara@novitapr.com
+39 338 4998868
Stampa internazionale
Katie Bone
katie@novitapr.com
+1 617 4705846

AZIMUT YACHTS LA DOLCE VITA 3.0 – YACHTING IN MILAN

Con la sua installazione Azimut Yachts racconta una storia di sperimentazioni, talenti e collaborazioni eccellenti. Ma più ancora racconta la magica avventura dell'andare per mare attraverso un'esperienza multisensoriale che supera il prodotto barca per entrare nel pieno delle emozioni. Gioia di vivere, brividi e batticuori, sogni che diventano realtà: è questa l'essenza della Dolce Vita 3.0 che, attingendo al capolavoro di Fellini, reinterpreta in chiave contemporanea uno stile di vita che sposa la capacità di godere intensamente di ogni istante con il gusto per le cose belle. Protagonista è il Made in Italy, quale espressione di design raffinato, innovazione, ricerca tecnologica e dettagli preziosi.

Una filiera della bellezza che non si racconta in modo didascalico ma si lascia scoprire poco alla volta: ecco dunque le materie prime più pregiate – marmi, legni, tessuti – trasformati dall'estro creativo degli artigiani in superfici, mobili e accessori di altissima gamma. Ecco dunque i particolari esclusivi e le esperienze tattili offerti dai fine linen e le porcellane più raffinate. E poi ancora il fascino di progetti avanguardisti, anch'essi espressione di bellezza, come "green carbon", una scelta di campo, che mette il carbonio al servizio del comfort e del rispetto per l'ambiente.

La Dolce Vita 3.0 a portata di suggestioni: il profumo dell'oceano, il soffio del vento, il gusto del sale e quell'infinito senso di libertà che solo il mare sa regalare.

Ufficio stampa
Danila Sabella
danila.sabella@azimutbenettigroup.com
+39 329 2171590
Andrea Sculati
andrea.sculati@sculatiandpartners.com
+39 346 3071216
Silvia Fissore
silvia.fissore@eurelabs.it
+39 347 4449540

**CREATIVE ACADEMY
ARK&CRAFT
CREATIVE ACADEMY | CONTEMPORARY DESIGN ON CERAMIC**

I giovani designer internazionali del Master of Arts in Design and Applied Arts di Creative Academy hanno prodotto una serie di animali reali e immaginari, ispirati alle loro culture, conservati come preziosi tesori in una grande Arca dalla silhouette delicata.

Ark&Craft unisce il design contemporaneo e le tecniche tradizionali di decorazione su ceramica, custodite con sapienza dal Laboratorio Paravicini, realizzato grazie alla partnership con la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e con il supporto della Maison di gioielleria francese Van Cleef & Arpels.

Gli studenti si sono ispirati all'Arca di Noè, al diluvio universale e alla conseguente rinascita alla vita: una narrazione che è presente non solo nella Genesi, ma in forme molto simili in tutte le culture e rappresenta quindi un *topos* universale, che appartiene all'umanità intera. Questo è un valore fondamentale per Creative Academy, la Corporate School del Gruppo Richemont che da 15 anni accoglie giovani designer da tutto il mondo.

Per festeggiare 15 anni di creatività nel design Creative Academy ha scelto per la propria installazione, concepita da Domenico Rocca e Alberto Nespoli di Eligo, un luogo simbolo per Milano e per il design: il giardino della Triennale di Milano, accanto ai *Bagni Misteriosi* di Giorgio de Chirico, in un gioco di rimandi evocativi tra passato e futuro.

Gli animali creati dai giovani designer rappresentano valori molto importanti per Creative Academy: un valore estetico e decorativo, espressione delle creatività individuali; un valore etico, che rimanda al tema della sostenibilità, di grande rilevanza per la nostra società; e un valore sociale, che nella diversità degli animali portati sull'arca offre un messaggio di uguaglianza e di pace per il futuro.

Ufficio stampa
Valeria Volontè
valeria.volonte@creative-academy.com
+39 02 3026421

FIRMAMENTO MILANO

In un'epoca in cui tutto viene urlato, tutto è concepito con effetti speciali, tutto o quasi tutto viene fatto in nome del "mercato", spesso solo per stupire, Firmamento Milano vuole essere il contrario di tutto questo. Una proposta misurata, discreta ma al contempo autorevole e con forte personalità. Una proposta che vuole imporsi come risultato di una costante ricerca della qualità presente nei progetti, nei prodotti, nel rapporto tra artigianato e industria, nel rapporto tra collaboratori e partner esterni, consulenti, architetti, fornitori, agenti, distributori, clienti finali.

Una collezione di apparecchi di illuminazione realizzata con il contributo creativo e progettuale di alcuni studi di architettura milanesi riconosciuti come eccellenze nel mondo. Una sommatoria di firmamenti, di idee, di aspirazioni, di valori, di architetti, di progetti, di bellezza.

L'esposizione presenta progetti di Stefano Boeri, Pierluigi Cerri, Michele De Lucchi, Carlo Guglielmi, Benedetta Miralles Tagliabue, P+F Parisotto + Formenton Architetti, Park Associati, Daniela Puppa, Franco Raggi, Michele Reginaldi, Attilio Stocchi, Cino Zucchi.

Ufficio stampa
info@firmamentomilano.com
+39 02 928503

**FORYOU DESIGN
FLORAL WINDOW: THE SPARKS OF LITERARY MIND
CONG MA & HUNDREDICRAFTS AT TRIENNALE DESIGN WEEK**

Questa è la prima esposizione alla Triennale di Milano durante la Milano Design Week del designer cinese Cong Ma, vincitore del premio Red Dot: Best of the Best, e del suo gruppo Hundredicrafts. La loro fonte di ispirazione è il giardino, un luogo importante per la cultura cinese, considerato la proiezione verso l'esterno dello spirito creativo dei letterati orientali. La "floral window", punto centrale della ricerca di questo gruppo di designer, rappresenta il contesto della tradizione cinese, lo spirito letterario che è alla base di questa tecnica. I loro progetti combinano il design contemporaneo e le tecniche tradizionali dell'artigianato cinese, come la lavorazione di oro e argento, del legno, della ceramica, della porcellana. Elementi come le pietre di lago, i padiglioni, le pagode, che sono alla base della vita degli antichi intellettuali cinesi, sono in sintonia con le "floral window" e rivelano ai visitatori come dietro la creazione artigianale si celi un pensiero letterario.

Ufficio stampa
May Gao
may@foryoudesign.com.cn
+86 13 813913676

**GRAND SEIKO
THE FLOW OF TIME**

General producer: Toshiki Kiriya (TRUNK LTD.)

Designers: TAKT PROJECT, Shingo Abe

Spatial Designer: Hikaru Mori

Grand Seiko presenta un'installazione dedicata al movimento dell'orologio Spring Drive, il meccanismo unico e innovativo sviluppato dall'azienda e caratterizzato dalla sua alta precisione.

Due designer giapponesi – TAKT PROJECT e Shingo Abe – hanno ricreato l'idea rivoluzionaria dello Spring Drive in un'installazione che invita il visitatore a riflettere e a esplorare questa innovazione.

Installazione di TAKT PROJECT

Nata dalla ricerca della precisione assoluta, la lancetta dei secondi di Spring Drive che scorre senza ticchettio non solo segna l'ora con accuratezza, ma consente di percepire la transitorietà del tempo. È un'entità unica che fa coesistere precisione e ricchezza di emozioni. Dopo anni di ricerca della perfezione, nasce una nuova dimensione nell'orologeria, concretizzata in un luogo dove elementi realizzati con massima precisione fanno da complemento allo scorrere del tempo.

Installazione di Shingo Abe

Una delle peculiarità di Spring Drive è la scorrevole lancetta dei secondi dotata di suprema efficienza energetica. Il suo movimento fluido, che scorre attraverso il quadrante senza emettere un suono, è qualcosa che imprime una sensazione indimenticabile all'occhio. In questa installazione, lo splendido movimento delle lancette dei secondi si sposa con la natura per creare un senso d'unione che risuoni con il pubblico.

Ufficio stampa
Mizuki Deguchi
press@trunk-design.jp
+81 3 68041261

**ILLYCAFFÈ
COFFEE DRAWINGS**

illycaffè presenta *Coffee Drawings*, la live performance dell'artista Max Petrone che realizza un'opera in più tempi ispirata al caffè.

All'interno di uno spazio allestito come un atelier d'artista, Max Petrone racconta le storie che possono nascere da una macchia di caffè, con una tecnica di pittura che si manifesta senza un progetto prestabilito, ma con un'immediatezza dove è sempre "buona la prima". Numerosi personaggi prendono forma su grandi tele, in un racconto che parte quasi per caso e si dona all'interpretazione di chi guarda.

I protagonisti delle storie di Max Petrone sono tutti alla ricerca avventurosa di qualcosa ed esplorano i loro mondi per trovarla, ognuno con il proprio percorso da seguire. Per dare un seguito alle loro storie, servono il tempo e la fantasia delle persone che ne hanno colto un frammento, forse, proprio mentre bevevano un caffè.

Anche i visitatori della Triennale di Milano possono lasciare il proprio segno su fogli macchiati di caffè e raccontare così le loro storie che dialogheranno con quelle dell'artista all'interno dell'atelier. Lo stesso studio d'artista diventa poi palcoscenico anche della nuova illy Art Collection firmata proprio da Max Petrone. La nuova serie di tazzine d'artista che da oltre 25 anni celebra il legame di illycaffè con il mondo dell'arte e del design viene presentata proprio in occasione del Salone del Mobile per essere lanciata nei giorni successivi.

Ufficio stampa
Attila&Co
Valeria Sacchi
valeria.sacchi@attila.it
+39 02 34970500
Fabrizio Brambilla
fabrizio.brambilla@attila.it
+39 02 34970731

**KOREA CRAFT & DESIGN FOUNDATION
CONSTANCY AND CHANGE IN KOREAN CRAFT 2018
CONTEMPORARY KOREAN FURNITURE EXHIBITION: THE SIMPLE YET NOT SHABBY,
THE SPLENDID YET NOT LUXURY**

Dal 2013, attraverso il progetto *Constancy and Change in Korean Craft*, il Ministero dello Sport, della Cultura e del Turismo coreano insieme a Korea Craft & Design Foundation promuove l'artigianato coreano come una delle più raffinate espressioni del design mondiale. Quest'anno il focus della mostra dal titolo *The Simple yet not Shabby, the Splendid yet not Luxury* è dedicato al design contemporaneo.

L'arredamento progettato e prodotto per questa mostra esprime in pieno il valore e il modo di vivere gli spazi nella cultura coreana. In apertura, sono posizionati al centro della galleria tavolini (So-Ban) e una panca circolare. Immediatamente visibili al pubblico, rappresentano un richiamo alla convivialità, uno dei temi principali del Salone del Mobile 2018. La mostra intende far conoscere ai visitatori lo stile di arredamento coreano utilizzato nella quotidianità, che è espressione dell'estetica e della filosofia coreana.

Il titolo coreano della mostra *Constancy and Change in Korean Craft*, Bupgochangsin (法古創新), fa riferimento a una espressione usata per la prima volta da Park Ji-won, filosofo e scrittore noto con lo pseudonimo di Yonsam della dinastia Joseon, nel XVIII secolo. Significa creare il "nuovo" emulando il "vecchio", capire come apportare dei cambiamenti senza dimenticare la tradizione e le proprie radici. Un concetto diverso dall'Ongojjisin (溫故而知新) di Confucio, che significa capire il passato per vedere il futuro e pone maggiore attenzione alla revisione del passato. Al contrario, Changsin (創新), che viene enfatizzato in Bupgochangsin, celebra la bellezza della creazione del nuovo.

Ufficio stampa
Encanto PR
Veronica Carminati
veronica.carminati@encantopr.it
+39 334 3782823
Maria Paola Zinetti
mariapaola.zinetti@encantopr.it
+39 339 7649302

LIGHTSON E PIECES OF VENICE

Il Caffè della Triennale viene allestito in via permanente con i nuovissimi tavoli T-Table di Giulio Iacchetti mentre altri prodotti della collezione LightsOn sono esposti temporaneamente per il periodo della Milano Design Week. Dal 17 al 22 aprile è quindi possibile sedersi sulle poltroncine L58 e sulle sedie L60, vedere la libreria L18 di Gianmaria Sforza, qui rivestita con ceramica Refin, il contenitore L31 con il nuovissimo legno Harborica Dark nonché il nuovo tavolo con panche L33 di Matteo Ragni.

Nello stesso periodo, sempre negli spazi del Caffè della Triennale, Pieces of Venice – progetto di design contemporaneo dal forte valore sociale – presenta una collezione di oggetti di design legati alla storia e all'immaginario di Venezia, sviluppati attraverso l'utilizzo di materiali di recupero della laguna di Venezia e realizzati grazie a una cooperativa sociale. Baldassari & Baldassari, Mariapia Bellis, Patrizia Bertolini, Carlo Cumini, Odo Fioravanti, Giulio Iacchetti, Cristian Malisan, Luciano Marson, Lorenzo Palmeri, Matteo Ragni, Studio Auber, Marco Zito sono i designer coinvolti in questo progetto che ha come destinatari i "bambini" e i "diversamente bambini". Tutti coloro che acquistano un prodotto Pieces of Venice danno il loro contributo per salvare un vero e proprio pezzo di Venezia, città unica al mondo per bellezza, cultura e storia.

Ufficio stampa
Ghéno Design Communication
press@ghenos.net
Italia
+39 02 34530468
Spagna
+34 672295752

**MARTINELLI LUCE
ELIO MARTINELLI E LA MARTINELLI LUCE**

Per i 50 anni della lampada Cobra disegnata da Elio Martinelli, l'azienda presenta una mostra monografica che ripercorre attraverso le lampade da lui disegnate il momento creativo che ha fatto conoscere Elio Martinelli e la Martinelli Luce nel mondo del design.

La mostra si sviluppa in tre stanze. La prima presenta la rilettura della lampada Cobra, una delle più significative della produzione di Elio Martinelli, rivisitata da 23 autori tra designer che collaborano con la Martinelli Luce e alcuni amici. La seconda e la terza stanza illustrano il percorso di designer e industriale di Elio Martinelli, ripercorrendo il momento creativo che ha fatto conoscere Elio Martinelli e la Martinelli Luce, attraverso le lampade da lui disegnate come il Cobra, la Foglia, il Serpente. Inoltre, raccontano la collaborazione di Elio Martinelli con designer quali Gae Aulenti, Sergio Asti e molti altri, a testimonianza della sua attenzione alla produzione del suo tempo in una prospettiva anche industriale, filosofia peraltro tutt'ora seguita dall'azienda.

Il percorso prosegue con i progetti dagli anni Settanta ad oggi, che mostrano la capacità di Elio Martinelli di interpretare sempre in modo originale e non subalterno alle mode del momento i cambiamenti intervenuti nel mondo del design e nei gusti del pubblico.

La mostra non vuole certo essere esaustiva del pensiero e della progettualità di Elio Martinelli negli oltre 60 anni di attività, ma solo un omaggio a un designer che come progettista e industriale ha contribuito alla diffusione e all'apprezzamento del Made in Italy nel mondo.

Ufficio stampa
Agenzia CeG MAXICOM
Chicca Manca
chiccamanca@cegmaxicom.it
+39 02 37072038/9
Agence 14 Septembre
Livia Grandi
livia@14septembre.fr
+39 02 35999293
+39 338 2980848

**MINI
DON'T NEED A TITLE – MINI, INSPIRED BY ORIGINS**

13 aprile – 27 maggio 2018

La Mini ha cambiato il mondo delle auto, del design e il senso stesso della mobilità urbana rendendola contemporanea.

Sir Alec Issigonis la pensò come un'auto adatta ai tempi: consumi ridotti di benzina e dimensioni iper compatte, abbastanza spaziosa da accogliere quattro passeggeri e i loro bagagli.

MINI presenta la mostra Don't Need A title. MINI, inspired by origins, che narra la storia di una delle più importanti icone dell'automobilismo e non solo, con un viaggio esperienziale attraverso il passato, il presente e il futuro del brand e il suo DNA.

Quattro stanze in cui immergersi nei valori che compongono il codice genetico di MINI. L'installazione *SKY ABOVE* che mette in evidenza il rapporto tra MINI e le esigenze urbane con le sue soluzioni salvaspazio. *ISSIGONIS' RHAPSODY* pone MINI in un contesto di design più ampio, esplicitando le sue esplorazioni creative, e offre un tributo ad Alec Issigonis, il designer che l'ha progettata. *MIRRORS & STARS* rispecchia la sua attitudine di essere un'icona e di essere stata osannata e scelta nei decenni da personalità esse stesse iconiche. *IN THE MAKING* ci racconta la passione delle persone dietro la nascita di ciascuna MINI e la possibilità per ognuno di crearsi la propria.

Nella mostra è presente per la prima volta la Concept MINI Vision Next 100, uno sguardo al futuro del marchio e della mobilità.

MINI e il suo DNA, ecco perché non serve un titolo: basta il nome MINI per capire le origini di un mito.

Ufficio stampa
Chiara Nucita
chiara.nucita@bmw.it
+39 02 51610276

PANERAI LIGHT IN THE DARKNESS

Officine Panerai espone, per la prima volta in Italia, Candela, il progetto nato dalla collaborazione con tre talenti multidisciplinari: il designer Felix de Pass, il grafico Michael Montgomery e il ceramista Ian McIntyre. L'installazione – il cui nome indica un'unità di misura dell'intensità luminosa – è protagonista dell'esposizione *Light in the Darkness* presentata alla Triennale di Milano, dove il pubblico può vivere un'esperienza emozionale e sensoriale, grazie all'utilizzo di forme, suoni e motivi ispirati agli oceani. Un'immersione negli abissi più bui che scandisce il percorso che permette di accedere al bagliore di Candela: 60 parti di armatura unite a formare un unico quadrante rotante sfaccettato, sospeso appena al di sopra del suolo, all'interno di un ambiente buio.

Col trascorrere del tempo, ciascuna armatura viene colpita da una scarica concentrata di luce che la impressiona facendo emettere un bagliore che poco a poco si affievolisce, fino a scomparire del tutto.

Il processo, ripetuto con cadenza costante, crea uno spettacolo quasi ipnotico che seduce lo spettatore illustrando una nuova prospettiva sul tempo, giocando col contrasto tra ciclicità e mutamento.

Il progetto riassume tutti i valori di Panerai: il design come vocazione ed elemento di ricerca e innovazione, il tempo e il suo costante scorrere, la luminescenza che accompagna gli orologi Panerai sin dagli esordi, per rispondere alle esigenze degli incursori della marina militare.

Ufficio stampa
DELLA VOLPE & PARTNERS
Guido Della Volpe
guido@dellavolpeandpartners.com
+39 329 8028278

POLTRONOVA POLTRONOVA SUPERONDA SPECIAL LIMITED EDITION BY ARCHIZOOM

Cinquant'anni fa il gruppo Archizoom Associati disegnava Superonda: uno dei primi divani senza scheletro, un blocco di poliuretano tagliato in due da un'onda. Una sfida alle convenzioni borghesi in nome di un modo più libero di abitare. Poltrono celebra questa icona del contro-design, la cui carica provocatoria e irriverente è restata intatta, richiamando all'appello i membri del gruppo radicale fiorentino che si sono divertiti a disegnarle un nuovo abito per l'occasione. "Ci è sembrato logico celebrarla con una festa sul prato. All'origine era quello di Villa Strozzi a Firenze, sede dello studio Archizoom, quest'anno sarà quello del giardino della Triennale di Milano" afferma Roberta Meloni, presidente di Poltrono.

In mostra vengono presentate le sei edizioni prodotte in undici esemplari ciascuna per Poltrono Superonda Special: Babele decoded di Dario Bartolini, Dressing di Dario Bartolini per Lucia Bartolini, No-stop di Gilberto Corretti, Pois di Cristina Morozzi per Massimo Morozzi, Spots di Paolo Deganello e Stripes di Andrea Branzi.

Ufficio stampa
Giuseppina Flor
gf@giuseppinaflor.com
+39 339 2216133

RIVA 1920 LOVE IS IN THE WOOD

Il design assolve una funzione primaria: plasmare il materiale, di qualsiasi natura esso sia, e imprigionarlo in una forma.

È la natura la vera protagonista e l'abilità sta nel lasciare che si esprima al massimo del suo valore e delle sue potenzialità.

Dal grande amore per la natura nasce la collezione in cedro targata Riva 1920, tributo a quello straordinario materiale naturale che è il legno con le sue forme, le sue venature, i suoi profumi, per tramandare e non dimenticare che il legno è una risorsa rinnovabile, ma non infinita.

Una storia che dura da quasi cent'anni e che si prodiga in favore di un design sostenibile, attraverso l'impiego del legno di cedro, maestosi tronchi caduti e recuperati in seguito a eventi naturali o abbattuti a causa di tagli programmati.

Love is in the Wood è un messaggio in favore di quel mondo naturale che troppo spesso non rispettiamo. Plasmare la materia naturale rappresenta sempre una sfida entusiasmante.

Ogni lavorazione restituisce una creazione che ha un'anima, un'anima che ha tutti i colori del mondo naturale, si tratta di vere e proprie opere d'arte scolpite nella natura.

È l'uomo a farsi erede di tale nobile compito: grazie a lavorazioni artigianali unite alla più innovativa tecnologia, questo legno pregiato viene plasmato impiegando macchine di ultima generazione a 5/6 assi.

Come sempre, ogni oggetto nasce o da un'esigenza o da un'intuizione e il consueto tentativo di codificare in forme i segnali che provengono dal quotidiano sempre alla ricerca di nuovi stimoli.

Ed ecco che il pezzo iconico si identifica nello sgabello Spara Cuori design Marco Baxadonne e Maurizio Riva. Il tamburo di un revolver si trasforma e al posto di funesti proiettili sei romantici cuori rossi, un pezzo iconico foriero di un messaggio di amore, destinatario: la natura.

Ufficio stampa
Alessia Bernardinelli
alessia.bernardinelli@riva1920.it
+39 031 733094

SANLORENZO IL MARE A MILANO – YACHTVILLE

Ideazione e progetto: NEO [Narrative Environments Operas]

Atelier della nautica, Sanlorenzo rinnova la propria partecipazione per il secondo anno consecutivo alla Milano Design Week con l'installazione *Il Mare a Milano – Yachtville*.

In un percorso coerente e trasversale, che ha portato l'azienda a entrare sempre più nel mondo dell'arte e del design con la partecipazione a manifestazioni di riferimento in questi ambiti, Sanlorenzo torna a Milano con un progetto che rappresenta un'evoluzione del concept presentato lo scorso anno per far conoscere sempre più ai visitatori Sanlorenzo e l'approccio progettuale unico che gli ha permesso di rivoluzionare il concetto di vivere a bordo.

Liberamente ispirata alla scenografia del regista Lars von Trier per il film *Dogville*, l'installazione mette in scena il progetto di interior design di Piero Lissoni per lo yacht crossover SX88 di Sanlorenzo.

All'interno dello spazio espositivo, la sagoma dello yacht è evidenziata a terra da una grafica che lo rappresenta attraverso un'astrazione degli ambienti interni. Su di essa si collocano teatralmente gli ingombri di alcuni ambienti arredati dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale: il visitatore è così invitato a salire a bordo, muovendosi liberamente da poppa a prua in uno spazio che riproduce l'ambiente living/dining open space di SX88. Riflettendo il proprio profilo sulle superfici di architetture che scorrono lungo il perimetro dello spazio, lo yacht solca placidamente mari metaforici guidando i visitatori verso mete sconosciute.

Ufficio stampa
Martina Tabacchi
martina.tabacchi@r-w.it
+39 02 33104675

**STRATO
[R]EVOLUTION**

STRATO presenta la sua evoluzione creativa partendo da isole scultoree e giungendo a un nuovo progetto d'avanguardia in collaborazione con Edda Biermann, architetto berlinese che, ispirata dall'amore per la sua città, ne ha ricavato un'idea speciale. Partendo dalle forme sfalsate fino all'assemblaggio dei materiali, la nuova isola scultorea STRATO è dedicata a Berlino.

La città è in continuo mutamento. Est e Ovest riuniti, i vecchi punti di confine non sono quasi più visibili e le diverse culture plasmano sempre più la sua immagine. Ciò che fino a ora non è cambiato, che è parte delle sue tradizioni e della sua natura, è l'altezza degli edifici. Guardando il panorama della città si nota solo una leggera differenza di altezze. Nessun slancio eccessivo. Nessuna altezza estrema. Skyline B ricorda questo periodo di Berlino. Rispecchia la sua coerenza negli anni. Al momento sono diverse le correnti che vorrebbero cambiare. Costruire in altezza sembra inevitabile ma le autorità sono restie a concedere autorizzazioni. D'altra parte, allentare queste rigide disposizioni significa anche uniformarsi alle altre metropoli. Skyline B trae ispirazione dallo skyline di Berlino. Realizzata in marmo e titanio, rifinita a mano con la massima perfezione italiana, raffinata come il centro di Berlino. Quest'opera è una dichiarazione d'amore alla città.

Ufficio stampa
Camilla Gorini
camillagorini08@gmail.com
+39 366 5642626

**WORLD DESIGN WEEKS ASIA
WORLD DESIGN WEEKS ASIA IN MILAN / LE CITTÀ DELL'ANNO – BEIJING & TOKYO**

World Design Weeks Asia invita le città di Pechino e Tokyo a presentare l'esposizione tematica *World Design Weeks Asia in Milan* alla Triennale di Milano.

L'esposizione sarà ospitata da World Design Week Asia e dalla Triennale di Milano, co-organizzata dalla Beijing Design Week e dalla Tokyo Design Week e sostenuta dal Sino European Innovation Institute. La mostra si compone di due esposizioni: la presentazione del progetto *World Flowers*, dedicato alla città di Tokyo, in apertura, e l'esposizione di design intitolata *Harmony with Nature*, su Pechino.

World Design Weeks Asia ha invitato Naked, rinomato gruppo giapponese che si occupa di nuovi media interattivi, a sviluppare questo progetto. In passato Naked ha realizzato lavori di grande successo come *Tokyo Art City* e *Flowers*. Per *World Flowers* il gruppo ha creato un progetto artistico interattivo e multimediale, che contiene un'introduzione al network delle World Design Week e racconta storie di design in relazione all'ambiente urbano, rivelando le caratteristiche uniche delle città del design.

La mostra *Harmony with Nature* è curata dal professor Xu Ping e dalla professoressa Lin Cunzhen della China Central Academy of Fine Arts, designer delle medaglie e del logo delle Olimpiadi di Pechino del 2008 e delle Olimpiadi invernali di Pechino del 2022.

L'esposizione parte da esperienze e prospettive legate alla Cina di oggi ed esplora possibilità e modi per condurre una vita in armonia con la natura. La mostra invita i designer ad assumere un atteggiamento responsabile e discutere dell'uso razionale ed efficace delle risorse culturali e tecnologiche.

Ufficio stampa
Stefano De Angelis
info@deangelispress.it
+39 345 7190941
Sino European Innovation Institute
Amber Yang
amber.yang@sinoeuceneter.com
+39 331 4163689

Triennale di Milano

Design & Architecture

Coming Soon

Exhibitions and Events

May 23 – 27, 2018

MILANO ARCH WEEK

Promoted by: Comune di Milano, Politecnico di Milano,
Triennale di Milano
In collaboration with: Fondazione Giangiacomo Feltrinelli

—

May 16 – September 16, 2018

OSVALDO BORSANI

Curated by: Norman Foster and Tommaso Fantoni
Design and content: Norman Foster Foundation
and Archivio Osvaldo Borsani

—

May 25 – August 26, 2018

**LUIGI GHIRRI:
THE LANDSCAPE OF ARCHITECTURE**

Curated by: Michele Nastasi
An exhibition by: Museo di Fotografia Contemporanea
and Triennale di Milano

—

June 19, 2018

**BROKEN NATURE:
A DAY IN THE LIFE OF THE XXII TRIENNALE**

October 6, 2018 – January 20, 2019

ACHILLE CASTIGLIONI

Project by: Patricia Urquiola

—

October 2018 – January 2019

RECONSTRUCTIONS

Curated by: Alberto Ferlenga

—

October 2018

**VI EDITION OF THE GOLD MEDAL
FOR ITALIAN ARCHITECTURE 2018**

—

March 1 – September 1, 2019

**BROKEN NATURE:
DESIGN TAKES ON HUMAN SURVIVAL
XXII TRIENNALE INTERNATIONAL EXHIBITION
MILANO 2019**

Curated by: Paola Antonelli

BROKEN NATURE



1. Rising water levels
2. Unfair trade
3. Antibiotics resistance
4. Waste
5. Connectivity
6. Markets
7. Nuclear waste
8. Acid rain, ecosystem erosion
9. Religion
10. Energy
11. Food security
12. Climate change
13. Agriculture
14. Recycling
15. Overfishing, food chain
16. Fast fashion
17. Globalization